



# **CAHIER DES CHARGES**

## **ASCL FOOT**

**PAUL BAZILLE**

# SOMMAIRE

|                           |             |
|---------------------------|-------------|
| <b>I - PRÉSENTATION</b>   | <b>P.2</b>  |
| A - ASSOCIATION           |             |
| B - SITE INTERNET         |             |
| <b>II - PRESTATIONS</b>   | <b>P.3</b>  |
| A - ATTENDUES             |             |
| B - PLANNING              |             |
| <b>III - AUDIT</b>        | <b>P.4</b>  |
| <b>IV - COMMUNICATION</b> | <b>P.6</b>  |
| A - PERSONAS              |             |
| B - STRATÉGIE DIGITALE    |             |
| <b>V - GRAPHISME</b>      | <b>P.8</b>  |
| A - AMBIANCE              |             |
| B - CHARTE GRAPHIQUE      |             |
| <b>VI - FONCTIONS</b>     | <b>P.11</b> |
| A - ARBORESCENCE          |             |
| B - CONTENUS              |             |
| <b>VII - WIREFRAME</b>    | <b>P.13</b> |
| <b>VIII - PROTOTYPE</b>   | <b>P.17</b> |

# PRÉSENTATION

## ASSOCIATION

### Présentation

---

L'ASCL Foot accueille des jeunes de 6 à 18 ans pour l'activité **footballistique** sur l'ancien canton de Landivy. L'association comptait 125 licenciés pour 22 bénévoles lors de la saison 2021-2022.

L'association se veut accueillante et dynamique, proche des jeunes pour les accompagner au mieux lors de la pratique sportive.

Blog existant

L'association possède déjà un **blog** qui permet de transmettre des **informations** à ses licenciés et ses bénévoles. **Dix encadrants** l'alimentent en contenu pour résumer les matchs ou organiser les déplacements et les entraînements.

Le blog n'est pas très esthétique et les articles sont envoyés sans mise en forme fixe ou catégorie bien défini.

## SITE INTERNET

### Objectifs du site

---

La création d'un site internet pour l'ASCL Foot permettra la **communication** au sein de l'association, mais également de **relayer les actualités** ou les résultats sportifs aux parents et aux licenciés. Cela est d'autant plus important que l'association n'est pas sur les réseaux sociaux en raison du jeune âge des licenciés.

Ce sera un site **vitrine** pour présenter les actualités de l'association et ses bénévoles. Une partie **boutique** sera également présente pour vendre des accessoires et réserver des licences.

Cibles

Le site internet vise les membres de l'association, qu'il soient licenciés ou bénévoles. Des contenus seront également adaptés à des visites extérieures à l'ASCL Foot, comme les parents ou de potentiels nouveaux adhérents.

# PRESTATIONS

## ATTENDUES

### Objectifs

- Informer les joueurs et les parents
- Échanger entre les bénévoles et les joueurs pour s'organiser
- Attirer des nouveaux parents et des nouveaux joueurs

### Graphisme

Mise à part un logo et la couleur orange-tango du maillot de l'équipe, il n'existe aucune charte graphique. Elle sera donc à réaliser en plus de la création du site internet.

Cela comprendra une refonte du logo actuelle, et l'élaboration d'un panel de style graphique et de texte, tant pour le web que pour l'impression.

### Technique

La conception du site internet sera sur Wordpress avec un thème personnalisé.

Pour le nom de domaine, il a été choisi d'aller au plus simple pour retrouver facilement l'association lorsque l'on connaît son nom.

Le nom de domaine choisi sera donc : **asclfoot.fr**

### Ergonomie et gestion

Seront également élaborés l'arborescence et la navigation du site.

Un accompagnement par un système de tutoriel est prévu pour former les dix bénévoles qui ajouteront le contenu sur le site Internet.

## PLANNING

| Déc            | Jan                   | Fév | Mar                   | Avr | Mai                      | Jui |
|----------------|-----------------------|-----|-----------------------|-----|--------------------------|-----|
| Étude du sujet | Graphique et maquette |     | Réalisation technique |     | Mise en ligne et contenu |     |

# AUDIT

Pour déterminer les besoins du site, un audit complet d'un site concurrent et de sa stratégie marketing a été réalisé. L'audit a été réalisé sur le site **TA Foot**, une association sportive centrée sur l'activité pour les jeunes et basée à Rennes. Ce choix a été fait, car le site présente plusieurs **similitudes avec les objectifs et la charte graphique** du futur site de l'ASCL.



## Personas

Le site semble vouloir toucher **les adhérents**, puisque la page d'accueil présente une actualité mise en avant, puis enchaîne sur le fil d'actualité de l'association. Même dans son arborescence, le site est **orienté vers ces membres** avec des pages équipes et de convocations.

Un autre persona qui ressort est celui des **supporters**, qui peuvent également être intéressés par l'actualité, mais également par la boutique et les réseaux sociaux.

Le persona **des potentiels nouveaux adhérents** n'est pas très mis en avant, mais n'est pas complètement ignoré pour autant. Les boutons de contact sont assez accessibles et les informations sur le club sont claires.

## Parcours de navigation



La navigation du site se sépare en **sept parties**. Une partie sur **le club** décrivant les aspects de l'association, toute une branche **d'actualités** avec des catégories d'articles, des pages présentant chaque **équipe**, une zone **convocations** où les adhérents peuvent s'inscrire pour les prochains matchs, une page répertoriant les **partenaires**, une **boutique** et enfin une section **média**.

On peut noter que le site ne présente **aucune mention légale** ou alerte concernant les cookies ce qui légalement est interdit.

## Graphismes

Ce site est intéressant à auditer dans le cadre de la création d'un site pour l'ASCL Foot, car la TA Foot **partage le jeu de couleur orange, blanc et noir**. Sur la page d'accueil on voit d'ailleurs une alternance de couleurs entre les blocs. Deux polices sont utilisées : **Poppins**

pour les titres d'articles mis en avant, et **Raleway** pour le reste.

Le site ne semble pas très bien fini. Certains blocs ne sont pas complètement centrés et les pages secondaires ne sont pas très bien mises en page.

## Technique

Côté technique, le site est basé sur **Wordpress**. Le site semble plutôt fonctionnel, malheureusement son score SEO est très mauvais. Par ailleurs, le site n'utilise pas de h1 sur la page d'accueil et en général, n'a pas adapté ses photos au format webp, ce qui ne sont pas de bonnes choses pour le référencement.

Une analyse sur le site **GT Metrix**, a également permis de montrer que le site était très lent et lourd à charger, ce qui est négatif pour l'**expérience utilisateur**, mais aussi pour le **référencement sur Google**.

| GTmetrix Grade ? |               |             | Web Vitals ?               |                       |                           |
|------------------|---------------|-------------|----------------------------|-----------------------|---------------------------|
| F                | Performance ? | Structure ? | Largest Contentful Paint ? | Total Blocking Time ? | Cumulative Layout Shift ? |
|                  | 35%           | 64%         | 4.1s                       | 1.5s                  | 0                         |

Concernant le nom de domaine (**tafoot.com**), l'association a fait le choix simple de mettre son nom comme il est prévu de le faire pour l'ASCL Foot. On peut toutefois questionner la décision de prendre un domaine en .com, sachant qu'il s'agit d'une association. L'utilisation d'un .fr, voir d'un .bzh pour encren dans la région, aurait peut-être été plus judicieux.

## Réseaux sociaux

L'association fait un bon usage des réseaux sociaux. Ils sont présents sur **Facebook**, **Twitter** et **Instagram**, avec le même rythme de publication pour chaque. Ils postent régulièrement et appliquent astucieusement leur charte graphique à leurs photos. En effet, celles-ci sont **désaturées sauf sur les tons orangers**. Ainsi, seul la peau et les vêtements oranges ressortent, ce qui donne une identité visuelle unique. Ils possèdent également une chaîne **Youtube** mais qui n'est pas très active.



Pour conclure, le site est intéressant à prendre comme exemple. **En positif**, on note sa navigation, axée sur ses adhérents, son jeu de couleur et son travail de l'image. Toutefois, **en négatif**, il faudra bien mieux gérer la conception graphique et technique.

# — COMMUNICATION —

## PERSONAS

### Joueurs

- Veulent des infos sur les matchs et les entraînements à venir
- Veulent un compte-rendu des matchs

### Parents (avec enfants inscrits)

- Recherchent des infos sur les événements à venir pour s'organiser
- Veulent des nouvelles de leurs enfants (résultats des matchs, ce qu'ils ont réalisé en équipe, leur évolution, etc.)

### Bénévoles

- Veulent communiquer avec les parents et les jeunes
- Veulent suivre les commentaires

### Parents (sans enfant inscrit)

- Recherchent une association de foot pour leurs enfants

## STRATÉGIE DIGITALE

Le contenu proposé sera donc exclusivement destiné au blog. Trois types d'articles ont été retenus pour établir le calendrier.

### Les articles « news » (1/semaine)

Donner des informations sur les matchs et les entraînements à venir, ou résumer des événements antérieurs.

### Les articles « classiques » (1/mois)

Informations plus généralistes pouvant attirer de nouveaux publics. Différents thèmes ont été identifiés :

- Conseils sportifs (séances d'échauffements, techniques d'entraînements...)
- Information sur des initiatives locales (événements, autres associations sportives...)

### Les articles « saisonniers »

Contenus adaptés à la saison, les vacances des enfants, les fêtes de fin d'années, etc.

## Planification

Les articles news sont publiés en fonction des événements passés ou à venir. Leur nombre est variable, mais pour simplifier, on considèrera qu'il y en aura un par semaine, sauf pendant les vacances d'été.

Les articles classiques seront plus rares car ils demandent plus de préparation. Le rythme de publication sera d'un article par mois.

La production globale est diminuée lors des vacances d'été et redevient dense à la rentrée.

| MOIS      | NEWS | CLASSIQUES | SAISONNIERS          | TOTAL |
|-----------|------|------------|----------------------|-------|
| Janvier   | 4    | 1          | 1 (nouvel an)        | 6     |
| Février   | 4    | 1          | 1 (vacances)         | 6     |
| Mars      | 4    | 1          | 0                    | 5     |
| Avril     | 4    | 1          | 1 (Pâques)           | 6     |
| Mai       | 4    | 1          | 1 (vacances)         | 6     |
| Juin      | 4    | 1          | 1 (fin de saison)    | 6     |
| Juillet   | 0    | 0          | 0                    | 0     |
| Août      | 0    | 1          | 0                    | 1     |
| Septembre | 4    | 2          | 1 (rentrée scolaire) | 7     |
| Octobre   | 4    | 2          | 1 (vacances)         | 7     |
| Novembre  | 4    | 1          | 0                    | 5     |
| Décembre  | 4    | 1          | 2 (vacances, Noël)   | 7     |
| TOTAL     | 40   | 13         | 9                    | 62    |

# GRAPHISME

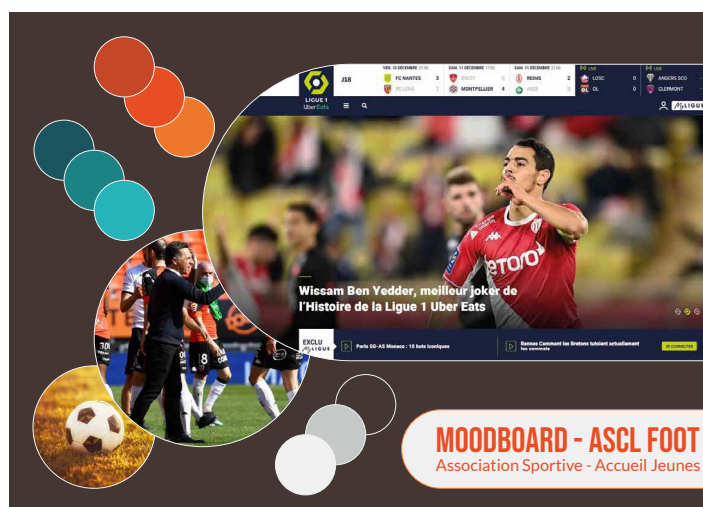
## AMBIANCE

L'ASCL Foot se veut une association chaleureuse et dynamique. L'unique contrainte graphique était la couleur **orange-tango** des maillots de l'équipe, qui s'accorde déjà aux valeurs de l'association.

Trois moodboards ont été réalisés afin de déterminer l'ambiance et les styles graphiques.

### Moodboard 1 - Rond

Le premier moodboard présente un fond sombre ainsi que deux couleurs complémentaires (un orange-tango et un bleu-canard). Le style des formes est arrondi.



### Moodboard 2 - Triangle

Le deuxième moodboard prend des tons plus sombres, avec un design mêlant **rectangles** et **triangles**. Des exemples de sites internet footballistiques dans les mêmes couleurs sont mises en avant.

## Moodboard 3 - Polygone

Le dernier moodboard utilise un design **polygonal** rappelant les pentagones du ballon de foot. Il reprend la couleur orange et expose plusieurs idées de couleurs ou de logos.

C'est ce moodboard qui a été désigné par l'association comme étant le plus proche de ce qu'elle souhaitait pour son apparence visuelle.



# CHARTRE GRAPHIQUE

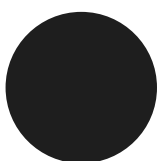
## Couleurs

La couleur principale est donc un **orange-tango** (orange avec des teintes qui virent vers le rouge). En second viendra l'utilisation du **noir et du blanc**. Deux nuances de **gris** ont également été déterminées. Voici les codes des teintes spécifiques :



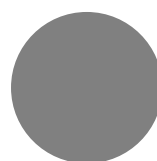
### Orange Tango

RGB - 243 102 26  
HEX - f3661a  
CMJN - 0 75 89 0



### Gris Foncé

RGB - 30 30 30  
HEX - 1e1e1e  
CMJN - 75 65 60 80



### Gris

RGB - 128 128 128  
HEX - 808080  
CMJN - 49 39 38 20

## Typographie

La police de caractère principale est Lato, dans ses formes :

- Lato Regular
- Lato Bold
- Lato Black

## Logo

### Ancien logo

Le précédent logo de l'ASCL Foot était un **blason** aux couleurs de l'équipe avec un **ballon** à ces pieds.



Malgré sa simplicité, il présente tout de même des éléments intéressant, comme le concept du **blason**, ou encore le **ballon** de football qui exprime directement les notions de jeu et d'apprentissage du sport.

### Nouveau logo

Le nouveau logo est aussi un **blason** mais aux courbes plus modernes et dynamiques. La couleur **orange** a été modifiée pour mieux correspondre au surnom et aux maillots de l'équipe.

Le ballon est conservé dans l'optique de rappeler les notions de jeux et d'apprentissage du sport.



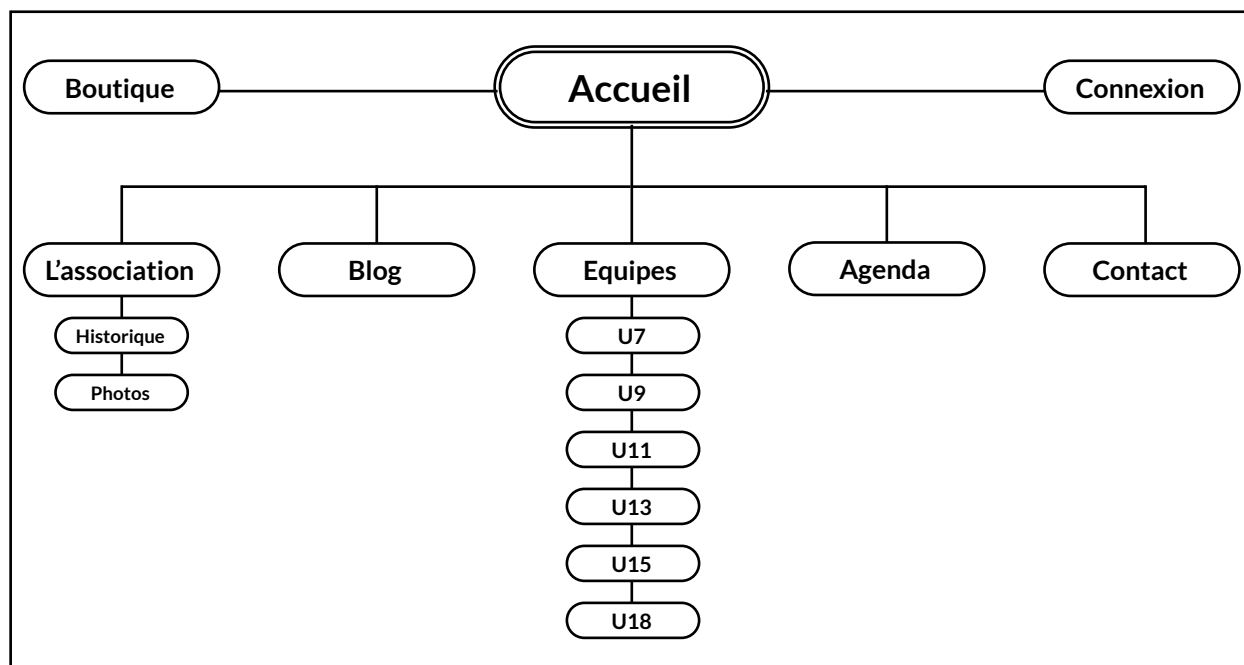
La plus grande nouveauté est la figure du **renard**. Il permet de donner une identité visuelle forte à l'association et aux équipes. Le choix de cet animal vient de la **couleur**, de sa **présence** dans la région de l'association, mais aussi à tout le **symbole** du renard (rusé, rapide, renard des surfaces...).

Le logo possède des variations **monochromes** et le renard peut être utilisé seul pour accompagner du texte ou habiller des documents.



# FONCTIONS

## ARBORESCENCE



## CONTENUS

### Accueil

Page centrale présentant de façon généraliste les dernières actualités et résultats du club.

- Menu principal pour naviguer dans les pages
- Diaporama ou Image d'illustration
- Affichage des derniers articles du blog
- Zone calendrier et résultats

### Boutique

Page commerciale pour acheter des équipements sportifs ou des accessoires de l'association.

### Connexion

Page de connexion pour les bénévoles qui gèrent le site Internet.

### L'association

**Onglet présentation**

- Histoire de l'association
- Présentation dirigeants

**Onglet photo**

Album photo de l'association

## **Blog**

---

Articles triés par ordre d'apparition. Bouton pour changer le filtrage des articles par catégories.

## **Equipes**

---

Chaque onglet présente les mêmes éléments mais avec des informations personnalisés concernant l'équipe sélectionnée.

- Photo de l'équipe
- Coordonnées des dirigeants de l'équipe
- Derniers articles de blog concernant l'équipe
- Calendrier et Résultats de l'équipe

## **Agenda**

---

Calendrier et résultat pour toutes les équipes.

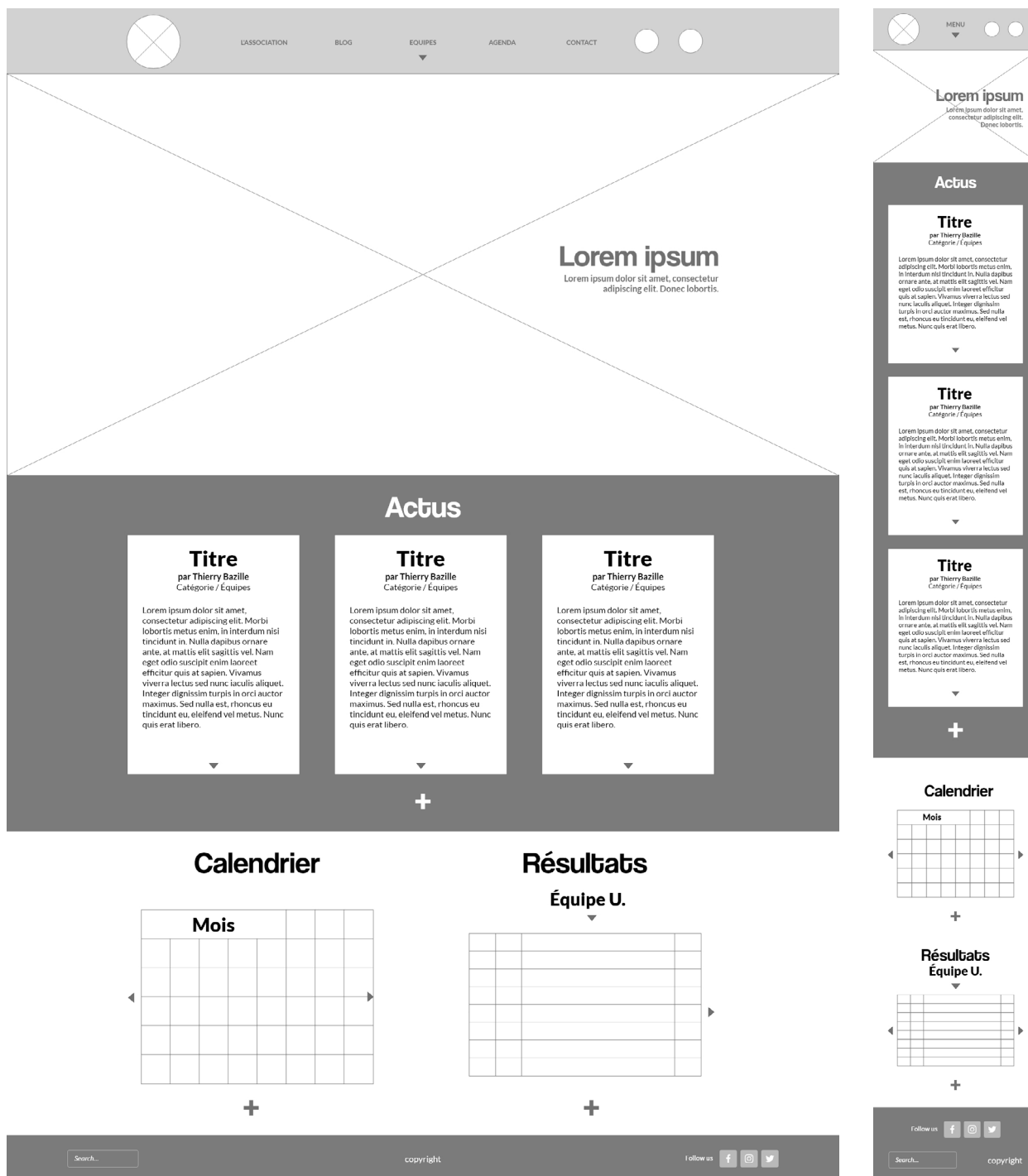
## **Contact**

---

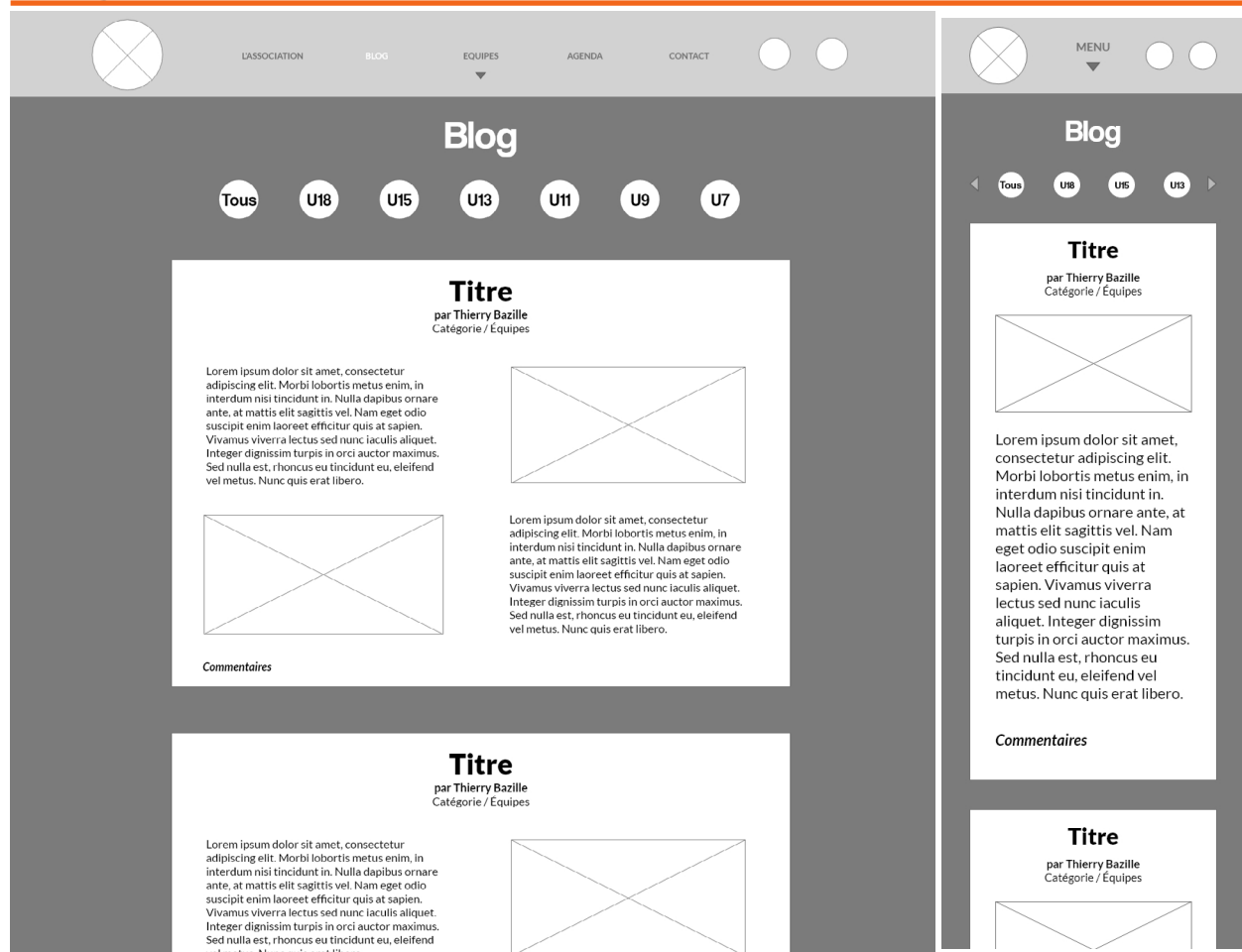
Informations de contact.

# WIREFRAME

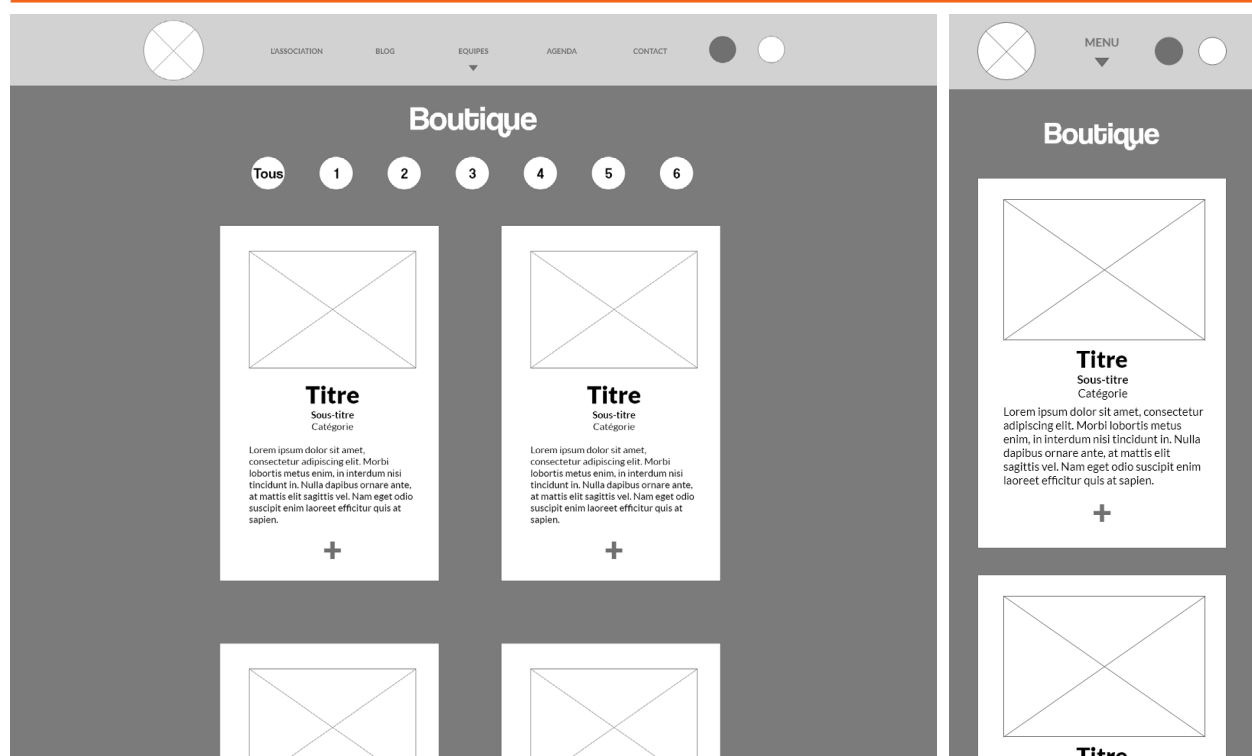
## Index



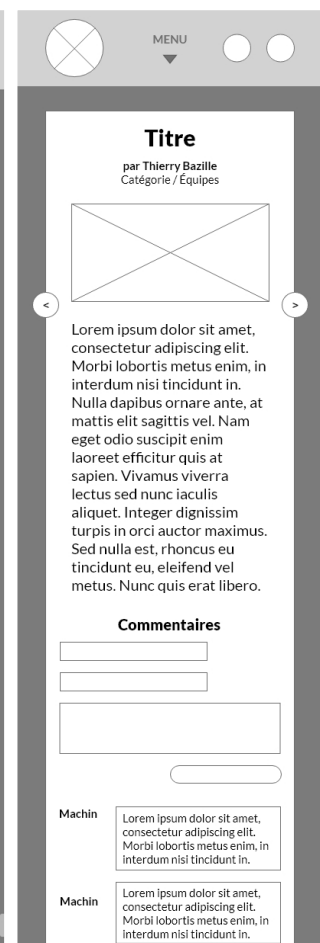
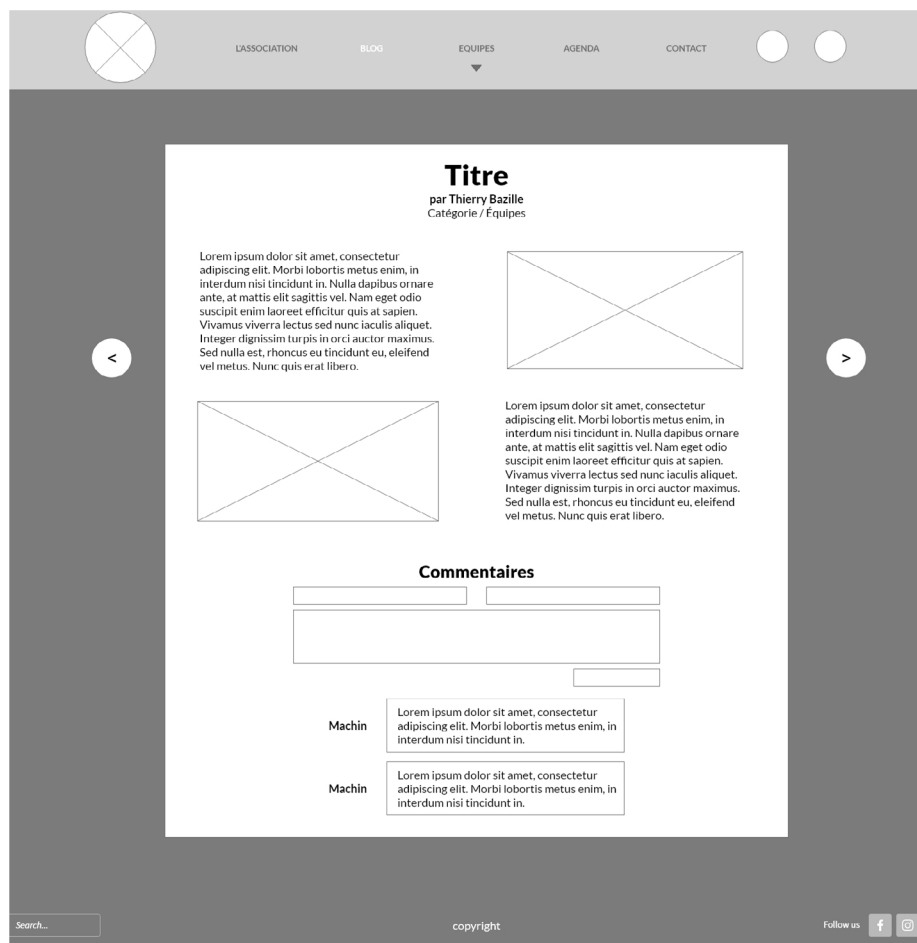
# Blog



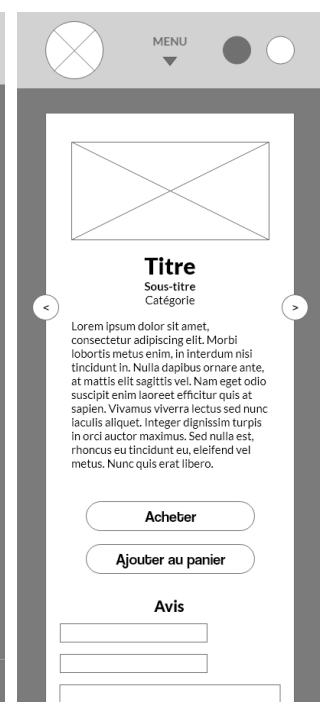
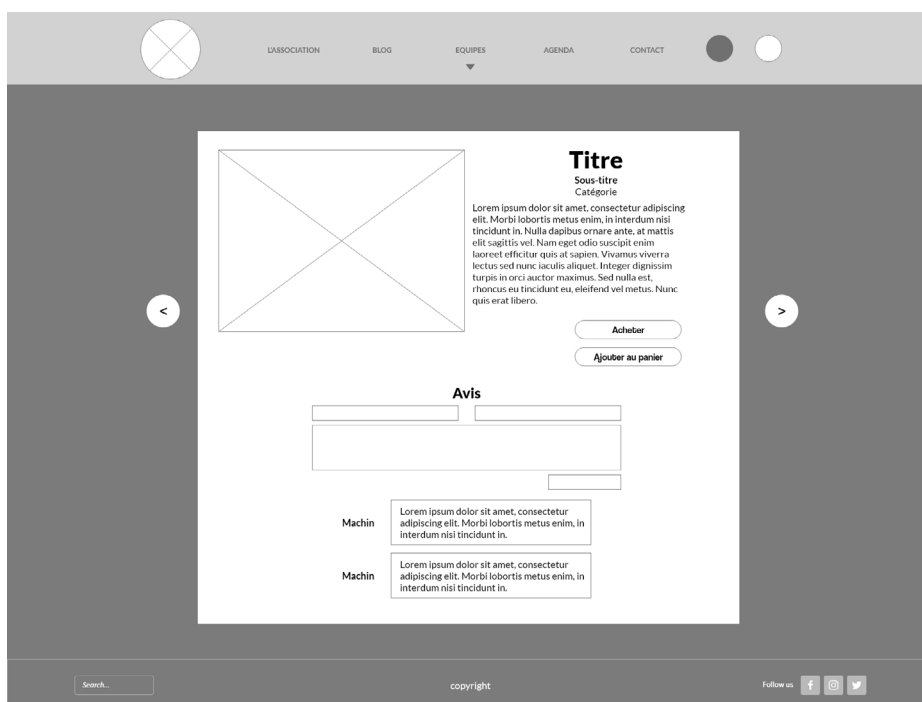
# Boutique



# Articles Blog



# Articles Boutique



# Connexion

The image displays two wireframe versions of a login page, labeled 'Connexion'.

**Desktop Version (Left):**

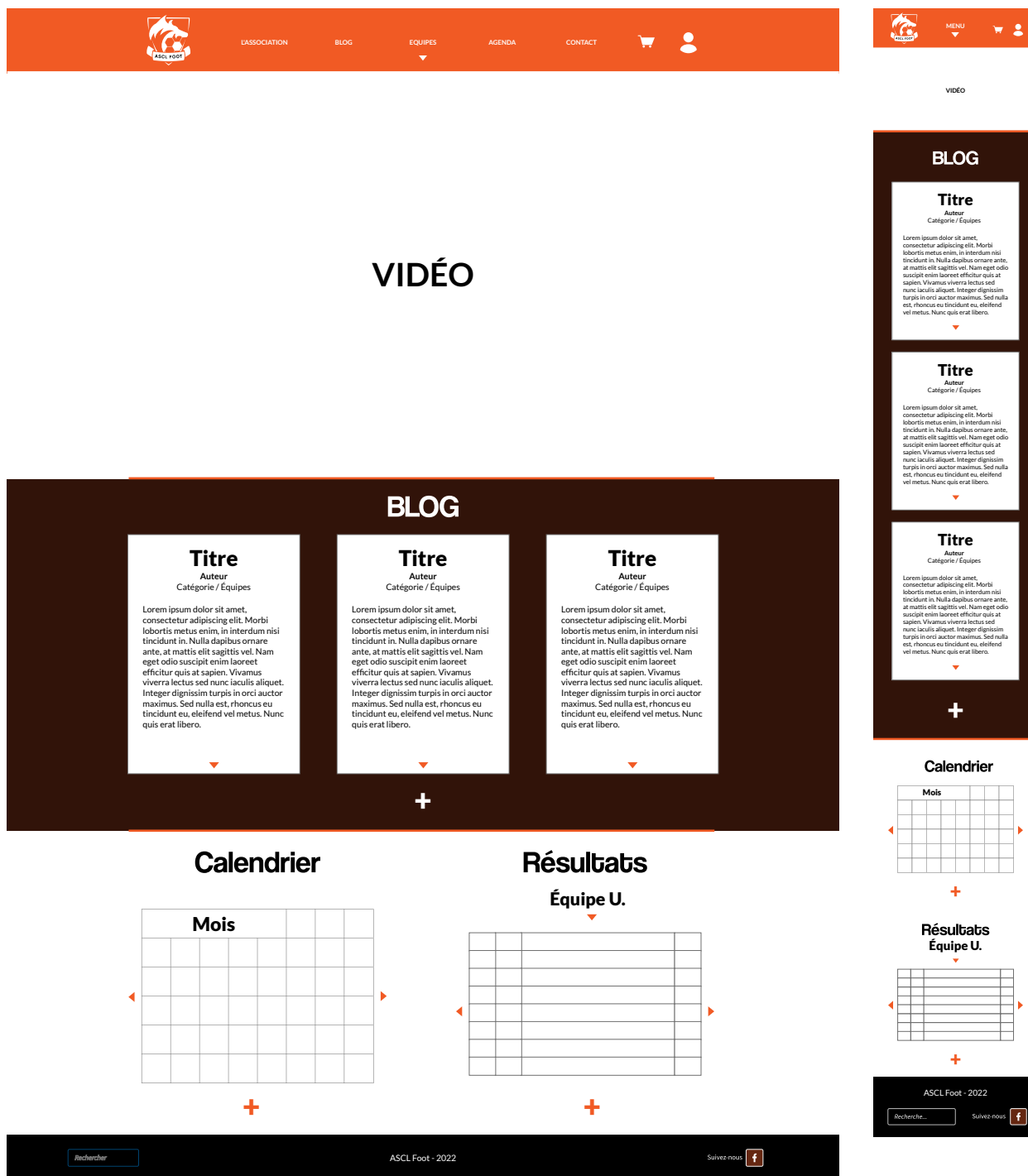
- Header:** A light gray bar containing a circular logo on the left, navigation links (L'ASSOCIATION, BLOG, EQUIPES, AGENDA, CONTACT) in the center, and two circular buttons on the right.
- Body:** A dark gray area with the title 'Connexion' centered. Below the title are two white input fields. Under the first field is the text 'Mot de passe oublié' and a 'Se connecter' button. Under the second field is the text 'Nom d'utilisateur oublié' and a 'S'inscrire' button.
- Footer:** A light gray bar with a small square icon on the left, the word 'copyright' in the center, and 'Follow us' on the right.

**Mobile Version (Right):**

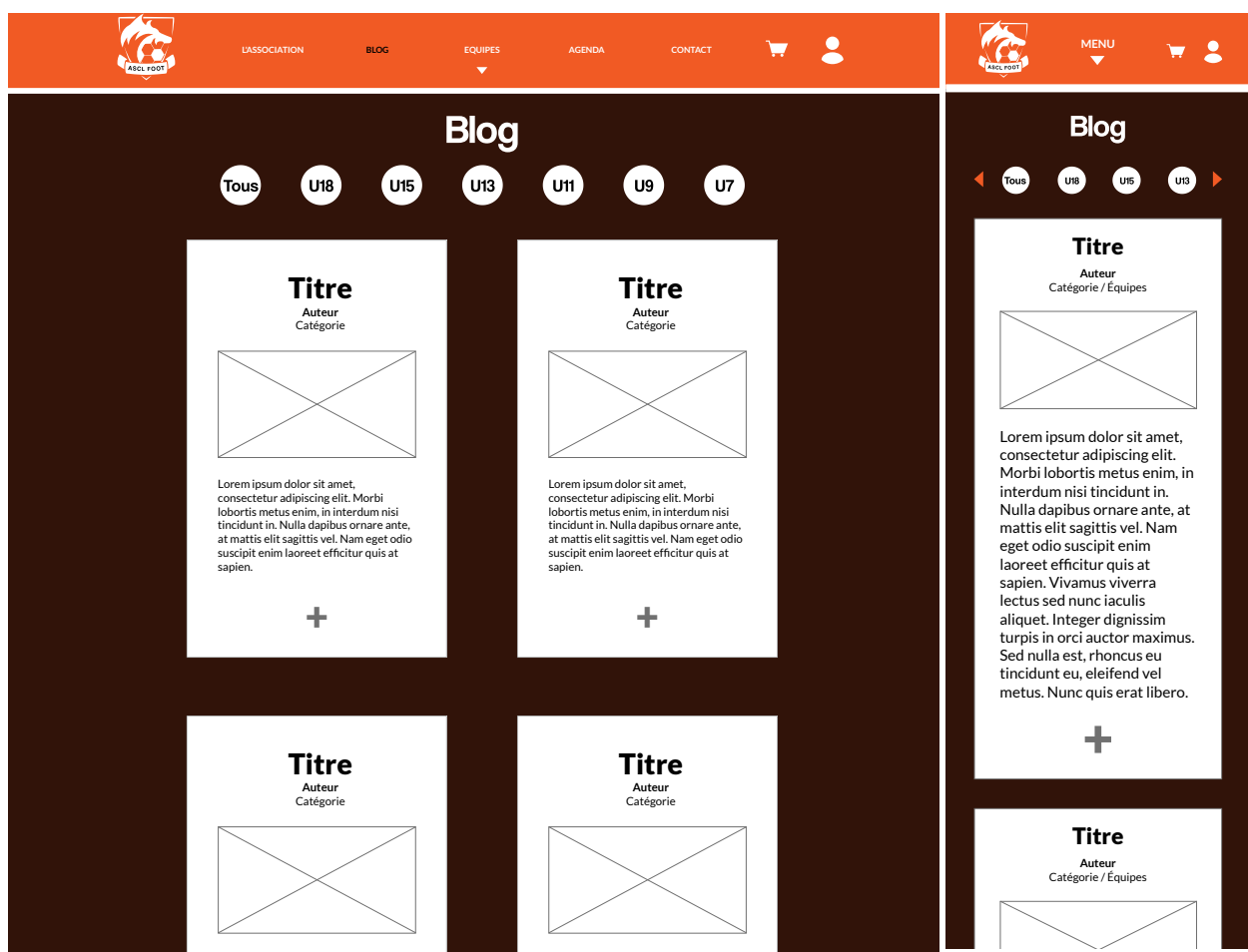
- Header:** A light gray bar containing a circular logo on the left, the word 'MENU' in the center, and two circular buttons on the right.
- Body:** A dark gray area with the title 'Connexion' centered. Below the title are two white input fields. Under the first field is the text 'Mot de passe oublié' and a 'Se connecter' button. Under the second field is the text 'Nom d'utilisateur oublié' and a 'S'inscrire' button.
- Footer:** A light gray bar with the text 'Follow us' on the left, three social media icons (Facebook, Instagram, Twitter) in the center, a 'Search...' input field on the right, and the word 'copyright' at the bottom right.

# PROTOTYPE

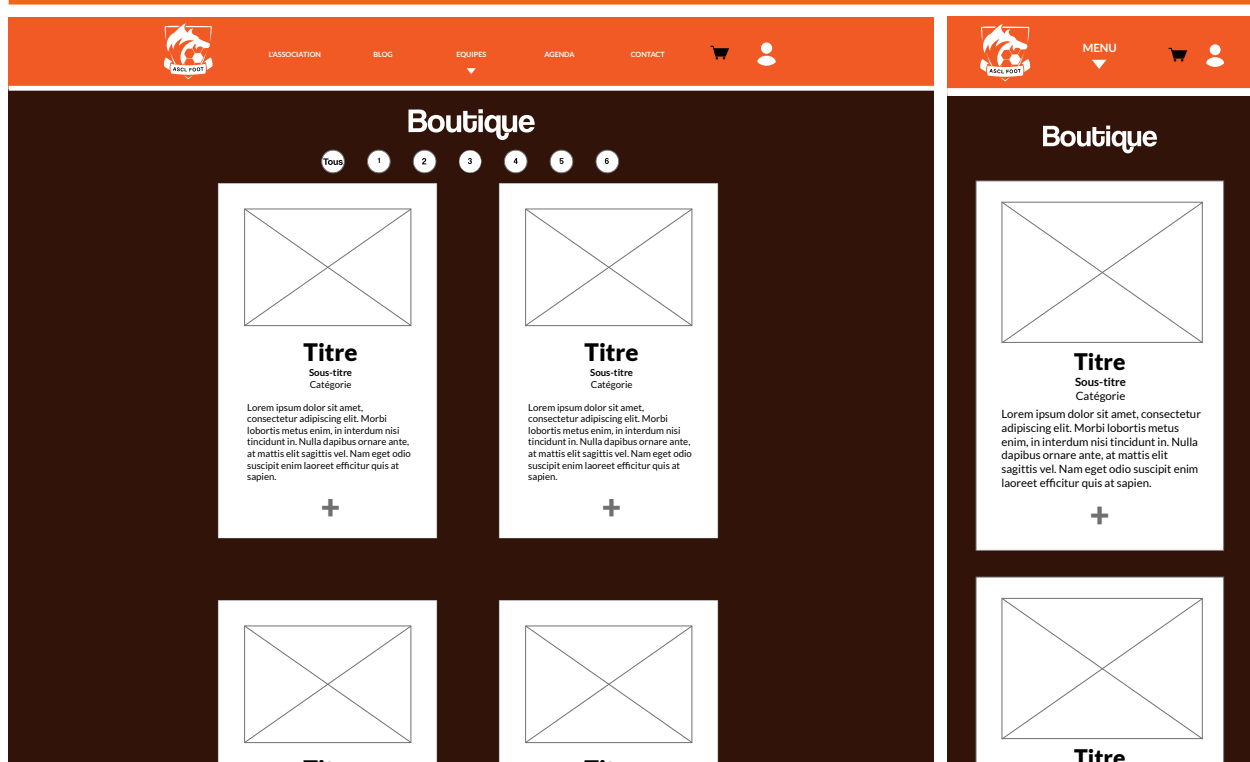
## Index



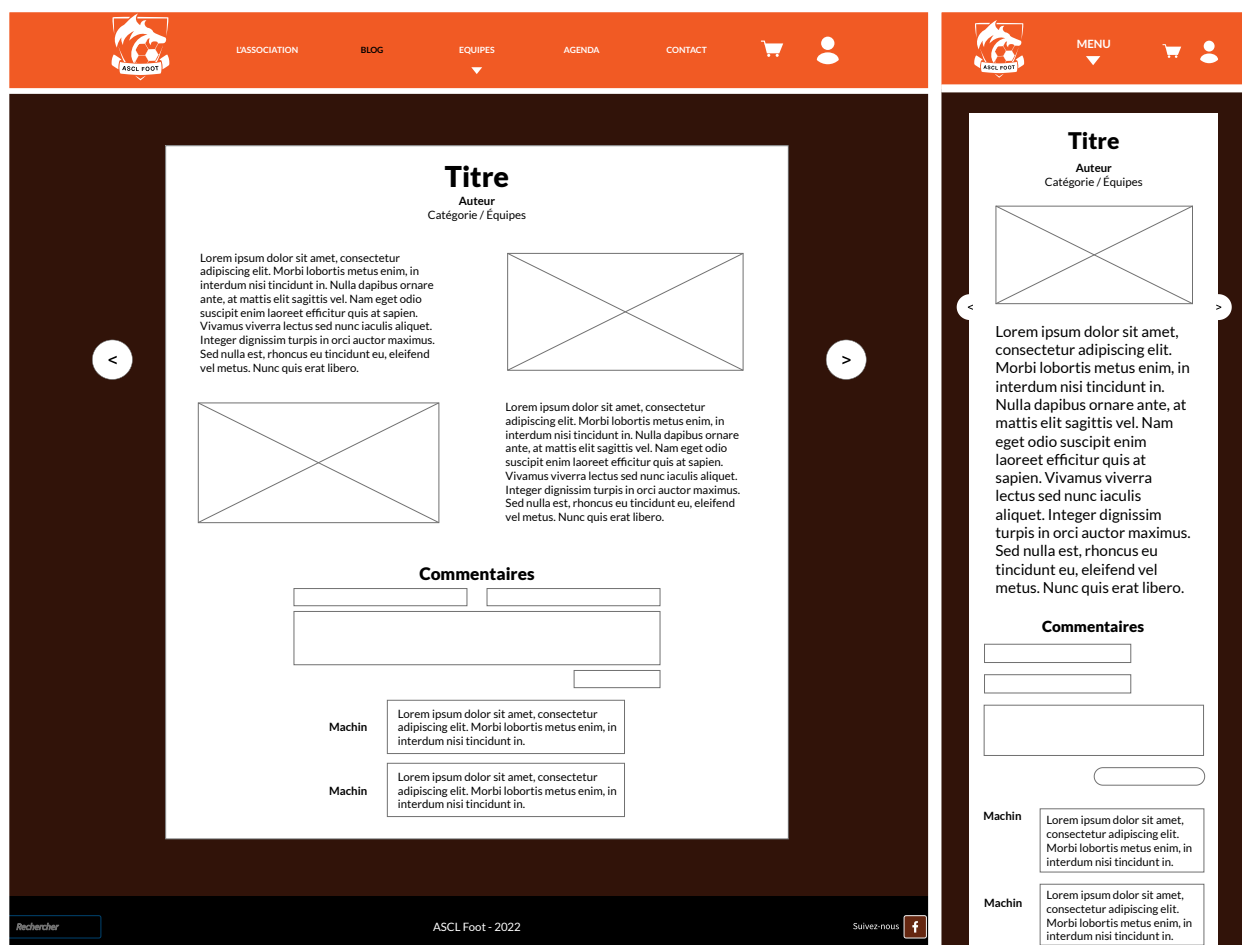
# Blog



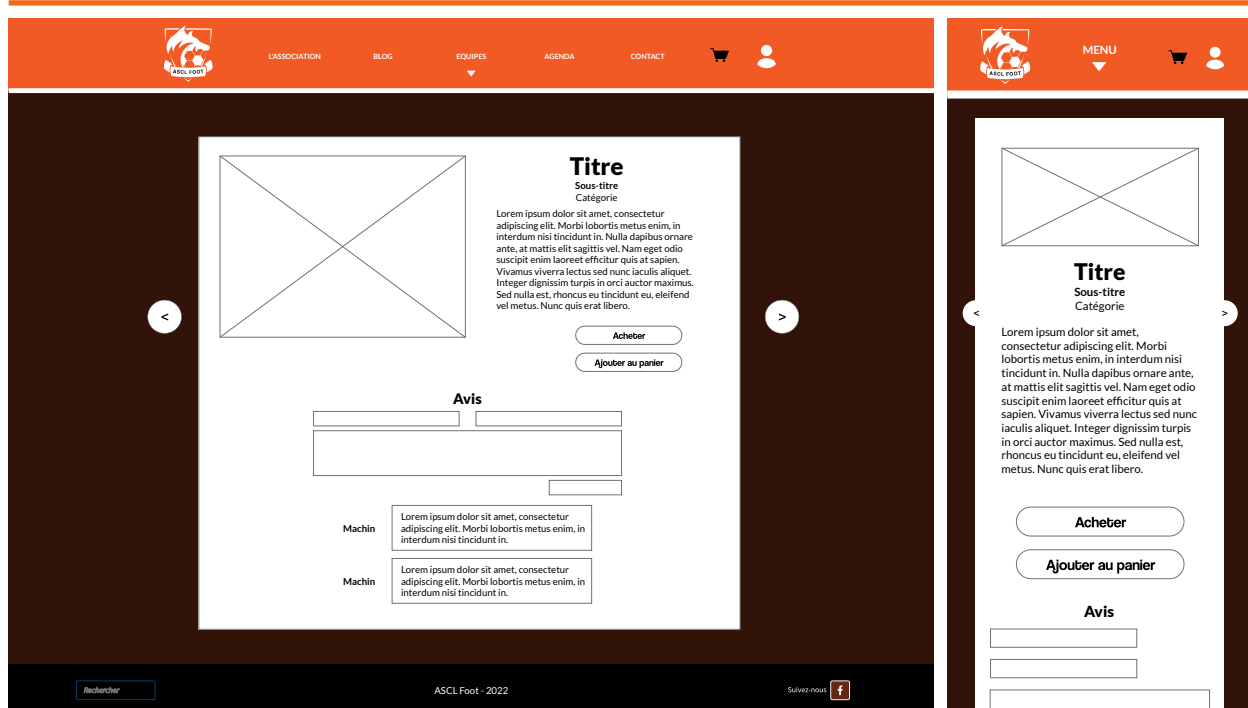
# Boutique



# Articles Blog



# Articles Boutique



# Connexion

[L'ASSOCIATION](#)[BLOG](#)[EQUIPES](#)[AGENDA](#)[CONTACT](#)

## Connexion

[Mot de passe oublié](#)

[Se connecter](#)

[S'inscrire](#)

[MENU](#)

## Connexion

[Mot de passe oublié](#)

[Se connecter](#)

[S'inscrire](#)

ASCL Foot - 2022

[Suivez-nous](#) 